

MON LOGO EST-IL BIEN CONÇU ? EN 6 QUESTIONS

Mon logo est-il représentatif de mon activité ?



A t'il une baseline exprimant les caractéristiques de mon entreprise ?

Possède t'il un emblème représentatif ? une symbolique ?

Mon logo est-il différent, original ?

Les couleurs sont-elles vives, percutantes ?



Possède t'il un élément caractéristique ?



Mon logo est-il lisible ?



La typographie utilisée est-elle lisible ?

N'ai-je pas utilisé trop de couleurs ? (pas plus de 3)

Se voit-il de loin ?

Mon logo est-il adapté à ma cible ?



Est-il plutôt masculin ou féminin ? ludique ou sérieux ? business ou familial ?

Mon logo est-il actuel ?



Ai-je évité les polices de caractères trop anciennes ex : ComicSans, Times NewRoman, etc...

Mon logo respecte t'il les tendances du moment : simplicité, clarté, lignes claires, lumière, ouverture ?

Mes couleurs sont-elles lumineuses et adaptées au web ?

Mon logo est-il pratique à utiliser ?



Est-il apposable sur tous les fonds ?

A t'il une forme simple à utiliser sur ma papeterie ?

Est-il lisible une fois photocopié en noir et blanc ?



Vous avez coché chacune des cases ? Alors, votre logo est votre meilleur allié. Utilisez-le sans modération.

Dans le cas contraire, prêtez attention à ne pas aller à l'encontre des valeurs de votre entreprise et pensez qu'un logo bien conçu est un outil percutant, attractif et stimulant tant pour votre communication externe que pour votre communication interne.